

• Xerox et le papier

Une sélection rigoureuse

En qualité de principal distributeur de papier pour copieurs et imprimantes, Xerox s'oblige à sélectionner rigoureusement ses sources de productions et d'approvisionnements. Depuis le choix de la fibre jusqu'à la fabrication du papier et sa mise à disposition sur le marché, Xerox s'efforce de réduire au minimum l'impact sur l'environnement tout en donnant un maximum de satisfaction à ses clients.

Pour favoriser cette orientation, le Groupe Xerox a progressivement introduit ce type d'exigences auprès des papetiers entre 2003 et 2005. Celles-ci couvrent tous les aspects de la fabrication ; depuis la gestion des domaines forestiers jusqu'à la réalisation des produits finis. Les fabricants de papiers Xerox publient annuellement les éléments détaillés permettant de vérifier leur conformité. Plus de 75% des fournisseurs de Xerox, représentant plus de 90% des papiers livrés chez nos clients, se sont engagés à satisfaire à ces exigences, effectives en 2005. Xerox collabore avec ses fournisseurs pour atteindre le taux de conformité de 100%.

Les principales exigences de Xerox comprennent :

- L'engagement de se conformer à tous les règlements liés à l'environnement, la santé et la sécurité, y compris à ceux de la sylviculture et de la récolte légale du bois.
- Un système et des objectifs de gestion environnementale efficaces des usines pour une amélioration continue des performances, supérieures aux exigences légales.

- Un processus d'achat efficace qui :

- exclu le bois récolté illégalement,
 - exclu le bois provenant de secteurs forestiers d'importance écologique ou culturelle significative sans certification de gestion forestière durable reconnue par Xerox.
 - exclu le bois provenant de secteurs forestiers d'importance écologique ou culturelle significative sans certification de gestion forestière durable reconnue par Xerox.
 - encourage tous les fournisseurs de bois à la pratique d'une gestion forestière durable.
- Des limitations strictes dans l'utilisation de matières dangereuses, y compris l'exclusion de chlore élémentaire lors de la fabrication des papiers Xerox.



Nous savons que la principale difficulté rencontrée par les papetiers pour répondre aux requêtes de Xerox consiste à démontrer leur implication dans la sauvegarde écologique et culturelle de la forêt. Xerox soutient entièrement les efforts des dépositaires dans le développement des sources d'informations et d'outils

permettant aux fournisseurs d'identifier les secteurs de leurs propres forêts ainsi que dans les achats de leur matières premières auprès de tiers. Nous encourageons nos fournisseurs à s'investir dans cette démarche constituant ainsi leur contribution à l'environnement durable.

Xerox a déjà versé 1 million de Dollars sur trois ans à « *The Nature Conservancy* » (*Etats-Unis*) pour financer la promotion de la gestion durable des forêts. Ce partenariat porte en particulier sur la gestion des forêts au Brésil, au Canada, en Indonésie et aux Etats-Unis. Le projet a pour but d'identifier les meilleures pratiques en matière de gestion durable de la forêt et de les promouvoir en vue d'améliorer la coopération entre les scientifiques, les gestionnaires des forêts et les papetiers.



Le papier recyclé

L'utilisation d'éléments recyclés dans ses propres papiers constitue pour Xerox un autre moyen de réduire l'impact sur l'environnement dans le processus de fabrication. Les papiers recyclés Xerox contiennent des déchets post-consommation pour permettre de conserver les ressources naturelles. Chaque tonne de fibre recyclée utilisée évite l'utilisation de 3,5 tonnes de fibres vierges. Cela permet non seulement d'effectuer des économies, mais également de réduire la pression commerciale sur les forêts naturelles.

Les papiers recyclés Xerox permettent d'obtenir d'excellents résultats d'impression sur les équipements Xerox, d'une valeur parfaitement identique aux papiers à base de pâte vierge. Xerox propose des papiers multi usages constitués à 100% de rebus post-consommation. Certains transparents, intercalaires, papiers colorés et plusieurs supports haut de gamme conçus pour l'impression numérique laser couleur peuvent contenir entre 20 et 30% d'éléments recyclés.

L'offre en papiers recyclés Xerox s'est récemment agrandie grâce à l'arrivée de nouveaux supports : Recycled Supreme et Recycled Pure, contenant respectivement 80 et 100% de rebus post-consommation. Ils se distinguent des papiers Recycled et Recycled+ par une blancheur particulièrement élevée. La gamme environnementale Xerox continuera à se développer dans le courant de l'année 2007, grâce notamment aux papiers bénéficiant de certifications.

Consommation du papier à bon escient

Les équipements et logiciels Xerox sont conçus pour permettre une utilisation économique du papier telle que l'impression en mode recto verso automatique. Les logiciels Xerox tels que DocuShare™, FreeFlow™, SMARTsend™... aident les utilisateurs des matériels Xerox à réduire leur consommation de papier en facilitant la gestion électronique de leurs documents, la numérisation et l'envoi par courrier électronique, l'impression à la demande et l'impression sur le lieu d'exploitation.



Merci de contacter votre interlocuteur commercial Xerox habituel pour toute question relative à l'offre en papiers Xerox, la gamme environnementale, la gamme des papiers recyclés, tout autre support d'impression ou cartouche laser.

Villepinte, le 21 mars 2007

Extrait et traduit du rapport annuel Xerox
« Global Citizenship Report 2006 »

Imprimé sur le papier Xerox Recycled
(réf. 003R91165)