

N° 01
Juin 2007

Newsletter



Docline Bureautique Concession Exclusive Xerox, une équipe à votre service depuis 1993

XEROX | **Concessionnaire
Premier Partner**

Xerox des origines à nos jours

- **Siege Social** : P.O Box 1600, 800 Long Ridge Road, Stamford, Connecticut 06904.
- **Date de création** : 1906, Rochester, NY, sous le nom de Haloid Company; devenue Xerox corporation en 1961.
- En 1959, fut la Xerox 914, le premier copieur automatique sur papier ordinaire.

Au mois de septembre 1959, au cours d'une conférence de presse à New York fut présenté pour la première fois au monde la Xerox 914, premier copieur automatique sur papier ordinaire, par une société sous le nom de Haloid Xerox mc. Ce fut le début de la fin du papier carbone et de la pelure.



En fait, il y a trois acteurs qui ont joué un rôle essentiel dans cette invention à savoir :

D'abord, Chester Carlson, qui a inventé la xérographie en 1938.

Ensuite Russel Dayton qui a su voir un avenir à l'invention, de Carlson.

Enfin, Joseph Wilson, qui au nom de la Haloid Company qui deviendra ensuite Xerox Corporation, a tout misé sur la xérographie et a permis la création de tout un secteur d'activité.

C. Carlson cherche longtemps une société intéressée par son invention mais il rencontre l'indifférence de plus d'une vingtaine de compagnies dont Kodak, NCR, IBM qui estimaient que la Xérographie était une technologie trop complexe, trop coûteuse à mettre en oeuvre et avait un marché potentiel limité.



Joseph Wilson, de la Haloid Company osa prendre le risque, cette petite entreprise, fabricant des papiers photographique, acheta les droits de développer commercialement la xérographie en 1947.

SOMMAIRE

- Xerox des origines à nos jours
- Les premiers succès
- Les logos à travers le temps
- SAV: Les numéros utiles
- L'agence Docline:
L'histoire d'une rencontre

Les premiers succès ...



En 1949 la première xérographie fut commercialisée, c'est la Xerox Model A.



Astoria 10-22-38 est la première image xérographique.

Entre 1950 et 1959 Wilson dépensa 12,5 millions de dollars pour mettre au point la 914, ce qui représente plus que la somme des bénéfices de la Haloid Company ces dix années-là. Le démarrage fut pénible, mais le succès fut ensuite immédiat, fabuleux même.

Lorsque la dernière des 200 000 Xerox 914 sortit de la chaîne d'assemblage en 1969, elle fut parmi les 500 premières entreprises classées par le magazine Fortune.



Le nom de Xerox, devenu un nom, un verbe et un adjectif.

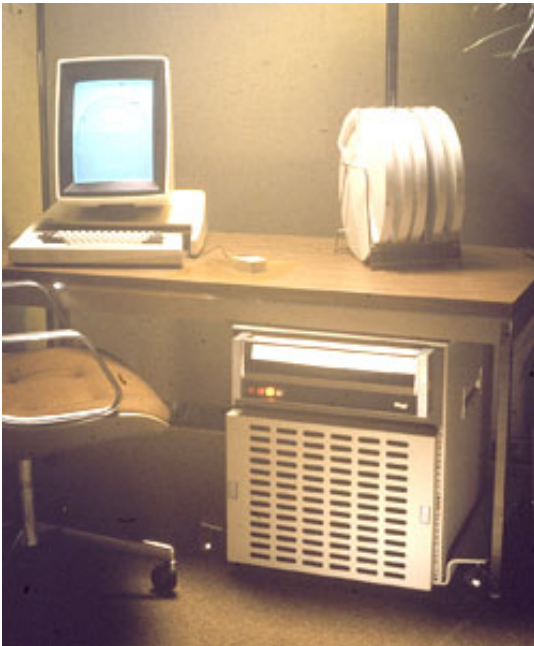
Le magazine Newsweek en 1965, consacra sa couverture à Xerox et prétendit que la 914 "pouvant bien être le produit le plus profitable jamais fabriqué"

Xerox a bâti son succès sur la copie sur papier ordinaire, cependant au fil des années on remarque ses incursions dans l'informatique, la micro-ordinateur, les systèmes de traitement de texte, les machines à écrire électroniques, les télécopieurs, les stations d'archivage, les traceurs...

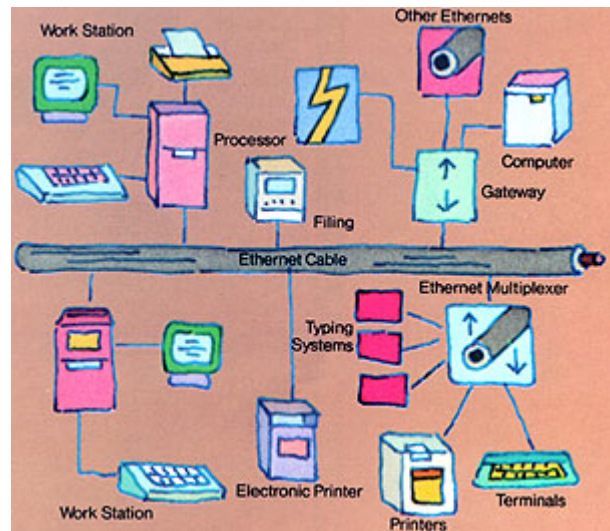
Le copieur sur papier ordinaire a permis à Xerox d'exister et continue d'assurer la très grande majorité de ses revenus.

Rank Xerox

Rank Xerox est un partenariat entre Xerox corporation et la Rank organisation PLC. La commercialisation à grande échelle commence dans plusieurs pays du monde. La Xérographie est devenue une référence.



1973 : Naissance du premier ordinateur personnel du XEROX



1979 : Le système réseau fut créé par XEROX c'est l'Ethernet.

Les logos à travers le temps



1961



1963



À partir des années 70



À partir des années 80



Jusqu'en 2004



Logo actuel



Agence Docline en 1993



Logos actuels



*Docline Bureautique Concession Exclusive
Xerox, une équipe à votre service depuis 1993*

76 rue des Grands Champs
75020 paris

Téléphone : 01 43 48 58 08
Télécopie : 01 43 48 62 11
Messagerie : Xerox@docline.fr
Site: www.docline.fr

News Letter N° 01

Retrouvez nous sur le Web:
www.docline.fr

Contacter le centre d'accueil et de support

Pour les produits Numériques, N&B et couleurs :

Tel: **0825 012 013**

Pour les produits Phaser & Tektronix :

Tel: **0825 393 490**

Pour les produits Fax :

Tel: **0825 84 83 82**

Pour les produits 3119, 6110, 6115, 6120, 6130 :

Tel: **03 86 836 132**

La procédure

1. Appel téléphonique au Centre technique correspondant
2. Se munir du numéro de série et du modèle de la machine
3. Fournir une description rapide du problème et/ou le code d'erreur/incident
4. Si possible, se trouver à proximité de la machine

L'agence Docline. Histoire d'une rencontre

Le 1er avril 1993 Docline ouvre ses portes, l'agence est alors constituée de 6 salariés

Jérôme Ferrier est issu du sérail de Xerox et depuis 1982 il exerce plusieurs postes: ingénieur commercial puis chef de vente il part en 85 aux Antilles pour développer Xerox sur un marché encore vierge. c'est en 1989, lors de son retour sur Paris, qu'il rencontre Denis Ballouard et Pascal Faure, 2 commerciaux confirmés avec qui il entretient déjà d'excellentes relations.

La rencontre de ces trois hommes va constituer le noyau de base de la future équipe de Docline. Plusieurs mois sont nécessaires pour la constitution de cette agence qui voit le jour au 144 de la rue de Charonne dans le 11ème arrondissement de Paris. La clientèle de l'époque est

constituée des PME PMI de l'est parisien, les produits Xerox sont analogiques et déjà la première imprimante multifonction numérique (Xerox DCS20) équipe le bureau des commerciaux. L'heure est au numérique et l'agence évolue. Les locaux deviennent étroits et Docline déménage place de la Nation. Le service consommable prend naissance et l'offre Xerox s'étend. Une équipe de 12 personnes constitue l'effectif de Docline.

Nouveau déménagement rue des Grands-Champs dans le 20ème arrondissement en 2000. l'équipe de Denis Ballouard est alors constituée de commerciaux confirmés de type ProValue avec des compétences reconnues dans les domaines bureautiques, printing Color et solutions. L'équipe commerciale de Pascal Faure est constituée de commerciaux performants dans le domaine bureautique office.

Le service consommables de Carolina Patino s'étoffe et offre à sa clientèle toute la gamme des produits Xerox, mais aussi des solutions autres marques en cartouches et papiers.

Aujourd'hui Docline réalise plus de 6 millions d'euros de chiffre d'affaire avec une équipe de 22 personnes et toute sa réussite est fondée sur la satisfaction de sa clientèle.

Sa philosophie est de rechercher l'excellence dans toutes ses actions .

