

XIM PIE



one to one in one™

A **xerox**  Company



Quand une vision devient réalité

XMPie® a été fondée en 2000 par d'anciens membres de Scitex et EFI™ qui, avant de donner le jour à XMPie, ont apporté des contributions importantes aux solutions innovantes d'impression analogique et numérique que ces entreprises ont créées. Ces visionnaires ont fondé XMPie avec un objectif : faire converger le monde de l'impression et des supports électroniques pour faciliter la tâche des clients souhaitant créer et produire des outils de communication personnalisée. Constituant aujourd'hui une entité commerciale en pleine croissance de Xerox® Corporation, dédiée aux solutions logicielles, XMPie a franchi un autre pas : celui de faire converger le monde de la publication et du marketing, en fournissant des services à haute valeur ajoutée aux fournisseurs d'impression tout en offrant des outils améliorés de mesure et une capacité accrue de suivi du retour sur investissement aux cadres du marketing.

Le marché des services marketing personnalisés à haute valeur ajoutée, tels que l'impression, le Web, les e-mails, le téléphone mobile et tous les nouveaux média, est très étendu et connaît un essor rapide. XMPie se positionne à la pointe de ce marché grâce à son engagement en matière d'innovations, de performances et de services. XMPie propose des solutions de publication complètes, évaluables et dynamiques destinées aux fournisseurs de services d'impression, aux professionnels de la création, aux PME et aux grands comptes.



reach.relevancy.results.

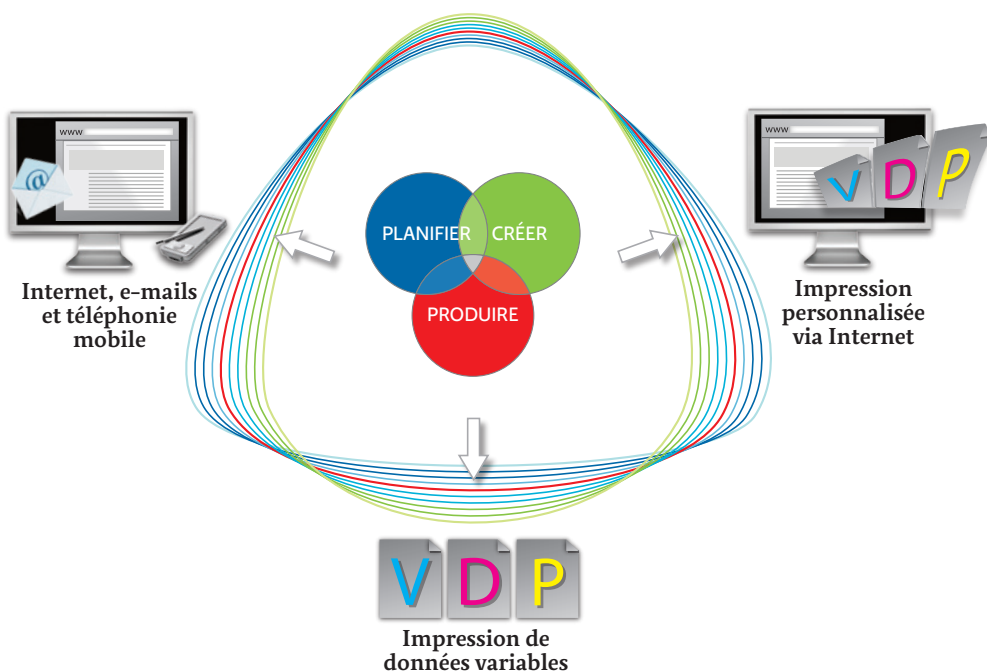
L'impression de données variables (IDV), l'impression via Internet, la publication cross-média intégrée et les services orientés vers le marketing, qui utilisent des communications personnalisées pertinentes et l'optimisation de campagnes basées sur le taux de retour, figurent en tête de liste des préoccupations des professionnels du marketing et de leurs prestataires de services.

Que vous soyez immergé dans cet océan de services de communications individualisés ou que vous envisagiez les stratégies les plus rapides et les plus efficaces pour y plonger et en découvrir toutes les opportunités, la gamme unique de produits modulaires et évolutifs de XMPie vous permet d'entrer dans le monde de l'impression de données variables, grâce à un produit bureautique intuitif reposant sur une plate-forme Adobe® Creative Suite afin de répondre à la plupart des besoins d'impression one-to-one actuels. Si vous souhaitez migrer vers des campagnes cross-média à haute valeur ajoutée, des boutiques en ligne et des portails marketing pour piloter des communications personnalisées, XMPie propose une gamme complète de solutions évolutives sur serveur.



XMPie vous offre des possibilités infinies. Grâce aux solutions Adobe, vous pouvez créer des documents puissants avec une variabilité illimitée, des images personnalisées ainsi que des graphiques dynamiques. À l'aide de ces outils, vous pouvez ensuite déployer des campagnes cross-média extrêmement efficaces, avec des pages Web dynamiques, des URL de réponse, des e-mails personnalisés et des communications mobiles, tous ces éléments étant pilotés depuis une base de données unique, avec un jeu de règles logiques, pour des campagnes pouvant être littéralement ajustées en temps réel. En outre, lorsque vous utilisez XMPie, vous pouvez tirer profit de l'ensemble de vos projets, documents créatifs et investissements en matière de systèmes à mesure que votre offre s'étend et que votre activité se développe.

Quel que soit votre positionnement actuel ou l'objectif que vous souhaitez atteindre, XMPie vous offre les produits et les solutions qui vous permettront d'y parvenir, de dynamiser votre activité et de générer des revenus, une croissance et des bénéfices significatifs.



Visez plus **haut**.

- Créez des campagnes de marketing one-to-one qui englobent impression, e-mail, Internet et téléphonie mobile.
- Atteignez les clients là où ils se trouvent et selon leurs aspirations.
- Utilisez des images, des graphiques et des messages variables pour aller droit au but et capter l'attention de votre cible.

Donnez de la **pertinence** à votre stratégie marketing.

- Tirez parti des données en personnalisant les messages pour chaque destinataire.
- Fidélisez vos clients grâce à une communication appropriée et pertinente.
- Personnalisez vos éléments graphiques pour attirer l'attention.

Fournissez des **résultats** mesurables.

- Créez des campagnes avec des outils intégrés de suivi du taux de retour.
- Ajustez les messages, les offres et les supports en fonction des résultats.
- Fournissez des rapports qui permettront d'orienter les investissements en marketing.

Une technologie évoluant en fonction de vos exigences

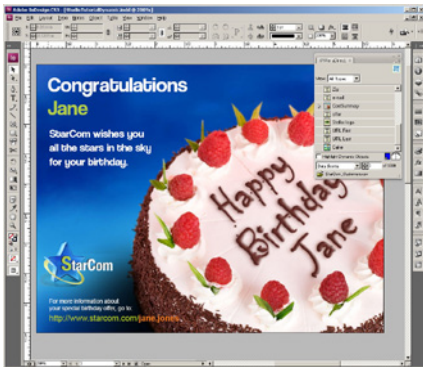
L'architecture ouverte et l'évolutivité de XMPie vous permettront de vous lancer dans le monde de la publication dynamique au stade que vous souhaitez. Vous pourrez ensuite étendre constamment vos capacités, sans remettre en cause votre investissement.

Débuter dans l'IDV, l'impression le marketing cross-média

L'architecture ouverte de XMPie vous permet de débuter
en préservant vos

uDirect® Classic Personnalisation d'IDV aisée

Entrez dans le monde des messages et des images variables avec uDirect Classic. Ce logiciel bureautique simple d'utilisation vous permettra d'établir un lien avec des sources de données simples, telles que des feuilles de calcul Microsoft® Excel®, et de sélectionner tout élément statique dans InDesign® (textes, illustrations ou graphiques), afin de le transformer en élément variable.



uDirect® studio et uDirect® premier Pour une IDV intensive d'images et de données

Pour une solution IDV encore plus puissante et encore plus complète, choisissez uDirect Studio ou uDirect Premier. Tous deux intègrent ulmage, une exclusivité de XMPie pour la personnalisation avancée d'images et de graphiques à données variables, ainsi que uChart, pour de puissants graphiques liés aux données. uDirect Premier dispose en outre de uPlan™, pour des jeux de règles logiques encore plus complexes et élaborées d'utilisation des bases de données. Donnez encore plus d'impact et de pertinence à vos communications grâce à ces puissantes solutions d'impression de données variables.

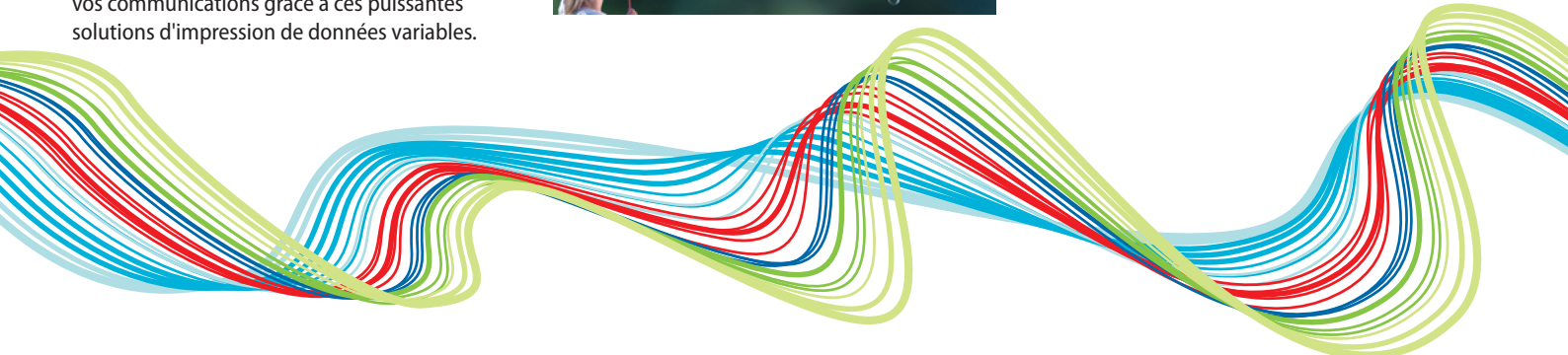
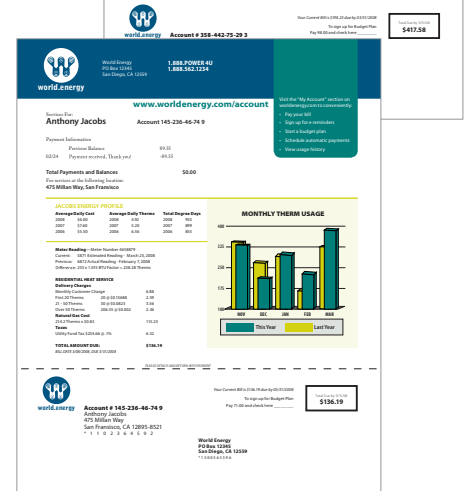
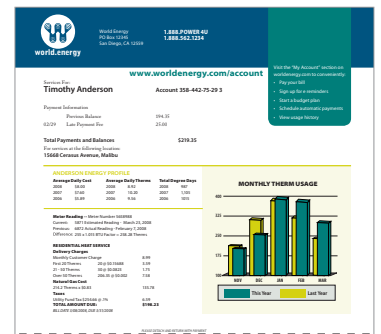
uImage® Personnalisation d'images et de graphiques

Grâce à XMPie ulmage, vous pouvez créer des documents variables impressionnants en fonction des données, avec des images et des illustrations stupéfiantes et parfaitement intégrées. Les infographistes travaillant sous Adobe Photoshop® et Illustrator® pourront produire des modèles d'images et de graphiques percutants, visuellement riches et personnalisés, et pourront les fusionner sans efforts dans une publication XMPie, pour l'impression ou la distribution en ligne. En fournissant des capacités de contrôle et de personnalisation encore accrues, cette solution vous permet de sélectionner le modèle à utiliser pour chaque destinataire et de bénéficier ainsi d'éléments visuels spécifiques pour chaque profil de destinataire.



uChart™ Des graphiques efficaces liés aux données

À l'instar de ulmage, XMPie uChart vous aide à créer des campagnes intégrant des données visuelles, mais représentées cette fois-ci sous forme de graphiques personnalisés. Que vous utilisiez des données financières, régionales ou presque tout type de données d'entreprise, uChart vous procure les outils nécessaires pour faire passer votre message de manière visuelle.



on personnalisée via Internet et n'a jamais été aussi simple

ter à n'importe quelle étape, d'évoluer en capacité tout re investissement

PersonalEffect™

Marketing cross-média puissant, évolutif et piloté par serveur

Chaque activité est spécifique. Les volumes de travail, la complexité des campagnes et les délais requis entrent tous en ligne de compte lorsqu'il s'agit de déterminer la solution adéquate. PersonalEffect, votre solution de production de marketing cross-média, d'impression de données variables ou via Internet, est disponible en versions serveur autonome (Solo) ou en grappe (Cluster), afin d'évoluer en fonction de vos besoins. Cette solution complète vous permettra de créer, produire, déployer, suivre et mesurer des campagnes ciblées à travers tous les canaux tels que l'impression, les courriers électroniques, Internet et la téléphonie mobile. Les ports de contenu interactif (ICP, Interactive Content Ports), un autre élément de la technologie PersonalEffect, vous apportent une parfaite cohérence entre tous les nouveaux médias. Pour l'optimisation du suivi et du taux de réponse, la console marketing intégrée uProduce™ Marketing Console fournit des informations détaillées sur les différents événements et actions, offrant ainsi la flexibilité requise pour adapter les campagnes de façon à bénéficier d'un retour sur investissement optimal.

La version autonome « Solo » de PersonalEffect propose un ensemble complet d'outils modulaires et évolutifs sous la forme d'une solution à serveur unique. Pour les PME ou les prestataires d'impression et de services marketing, PersonalEffect est idéal pour la conception, la mise en œuvre, la gestion, le suivi et l'évaluation d'applications personnalisées d'impression de données variables via Internet et de campagnes cross-média.

La version en grappe « Cluster » de PersonalEffect est une gamme robuste et extensible de serveurs tolérants aux pannes. Elle offre toute la puissance des solutions de XMPie aux grandes entreprises, aux prestataires de services aux entreprises et aux grands fournisseurs de services marketing ayant des besoins très volumineux en marketing one-to-one. De plus, cette solution comporte deux composants, uProduce Director et uProduce Extensions Servers, qui facilitent la gestion de la production et optimisent la vitesse de traitement.

uStore®

Impression personnalisée via Internet

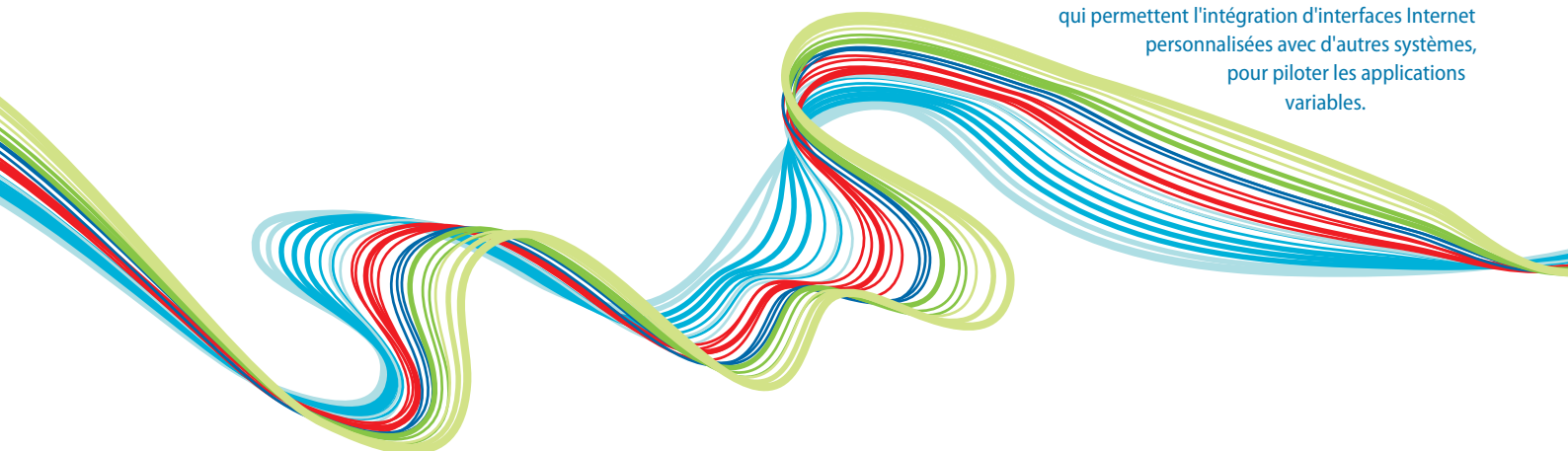
uStore, une application autonome clé-en-main s'intégrant parfaitement à PersonalEffect, permet aux fournisseurs d'impression, aux agences de création et aux services marketing des grandes entreprises de mettre rapidement en place des boutiques en ligne personnalisées, destinées aux nombreux clients internes ou externes, sans nécessiter de développement spécifique. Vous pouvez paramétrer la tarification, les préférences, les permissions, la personnalisation des documents et les paramètres d'impression pour chaque utilisateur, en préservant la charte graphique et tout en vous adaptant aux exigences locales. Vous pouvez créer et déployer des sites très rapidement, piloter des campagnes d'impression et d'e-mail, utiliser des paniers d'achat et des modules d'e-commerce ou utiliser l'architecture web personnalisée pilotée par les API de XMPie, pour créer des portails et des vitrines numériques sur mesure.

La technologie ADOR® de XMPie

La technologie ADOR (remplacement automatique d'objets dynamiques) constitue l'atout essentiel du logiciel XMPie. Les objets ADOR sont les variables de données relatives à chaque destinataire spécifique. Une fois définis, les objets ADOR peuvent être simplement placés dans toutes les mises au net, de la même façon que du texte ou des images. Par exemple, si vous développez un produit destiné à un fournisseur de téléphones portables qui catégorise ses utilisateurs selon leur mode d'utilisation de la téléphonie et de leur modèle de portable, chacune de ces informations variables peut être désignée comme un objet ADOR et changera automatiquement dans le design relatif à chaque bénéficiaire. Ainsi les objets ADOR constituent la clé des communications cross-média, car ils sont indépendants des supports et masquent tous les détails relatifs à la logique, aux règles et aux données. Ils séparent de façon nette les activités de conception et de programmation de données, pour une création et une production de documents personnalisés beaucoup plus simples.

L'architecture ouverte API combine puissance, flexibilité et évolutivité

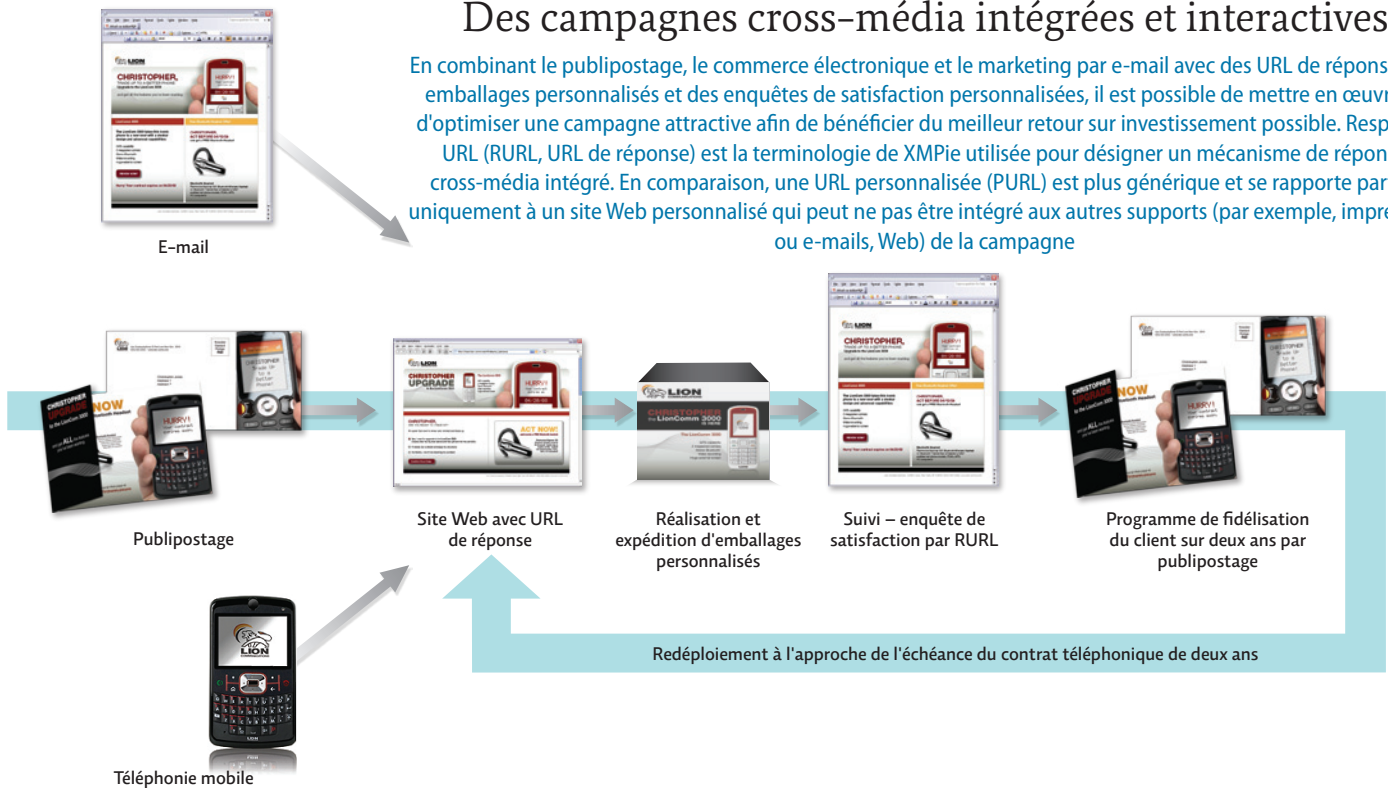
La technologie de publication dynamique est en constante mutation. Vous devez donc évoluer avec elle. Contrairement à d'autres solutions, l'architecture du produit XMPie est conçue avec des interfaces de programmation (API) par services Web, qui peuvent être utilisées pour développer de nouvelles applications sur mesure s'intégrant parfaitement aux technologies de flux documentaires et aux bases de données tierces, actuelles et futures. De plus, un grand nombre de produits XMPie sont disponibles avec des kits de développement logiciel (SDK), incluant par exemple les codages ASP, .NET et C#, qui permettent l'intégration d'interfaces Internet personnalisées avec d'autres systèmes, pour piloter les applications variables.



Ne parlez pas à vos clients, dialoguez avec eux

Des campagnes cross-média intégrées et interactives

En combinant le publipostage, le commerce électronique et le marketing par e-mail avec des URL de réponse, des emballages personnalisés et des enquêtes de satisfaction personnalisées, il est possible de mettre en œuvre et d'optimiser une campagne attractive afin de bénéficier du meilleur retour sur investissement possible. Response URL (RURL, URL de réponse) est la terminologie de XMPie utilisée pour désigner un mécanisme de réponse cross-média intégré. En comparaison, une URL personnalisée (PURL) est plus générique et se rapporte parfois uniquement à un site Web personnalisé qui peut ne pas être intégré aux autres supports (par exemple, impression ou e-mails, Web) de la campagne



Créez des conversations qui provoquent un déclic

Le marketing évolue. À l'heure actuelle, les responsables marketing B2B et B2C et les fournisseurs de services qui collaborent avec eux doivent pouvoir établir des communications permanentes via les supports d'impression et les nouveaux médias, avec des messages cohérents adaptés à chaque destinataire. Les campagnes doivent se transformer en conversations constamment ciblées, plutôt qu'en discours impersonnels. Mais ceci nécessite une intégration. Pour être efficace, chaque point de contact doit être considéré non comme un événement isolé, mais comme faisant partie d'un plan de communication stratégique et intégré. Ainsi, le défi ne consiste pas à décider s'il faut adopter la communication cross-média comme stratégie, mais à déterminer comment la mettre en œuvre à moindre coût et d'une façon qui vous permette de viser plus haut, en apportant de la pertinence à vos activités marketing et en délivrant de meilleurs résultats.-



En faisant converger l'impression numérique et les nouveaux médias, XMPie révolutionne la façon dont les responsables marketing créent, implémentent, mesurent et affinent leurs campagnes de marketing one-to-one. La technologie exclusive de XMPie permet d'effectuer le suivi de l'intégralité d'une campagne cross-média en

temps réel, à partir d'une base de données unique. Avec chaque contact, concernant aussi bien l'impression, les e-mails, Internet et d'autres canaux électroniques, des informations sont collectées et immédiatement actualisées. Cette puissante capacité fournit de nouvelles possibilités de poursuivre un dialogue constant et de fournir un suivi significatif en temps réel de l'interaction d'un client ou d'un prospect. Des mises à jour effectuées dans un formulaire Internet peuvent être utilisées pour orienter le contenu Internet dynamique, générer un appel téléphonique d'un commercial ou d'un représentant du service client, ou être immédiatement disponibles pour la prochaine vague d'une campagne d'impression.

Assurer votre réussite dans le marketing one-to-one



Optimisez vos capacités avec XMPie

Le programme de développement d'activité 1 to 1 dédiée aux clients de XMPie comprend un ensemble de documents de formation, de webinaires, d'exemples d'applications et d'autres documents de support marketing pour aider les clients à exploiter pleinement leurs capacités en matière d'impression de données variables, d'impression personnalisée via Internet et de marketing cross-média.

Customer 1to1SM
THE XMPIE BUSINESS DEVELOPMENT PROGRAM

Avec XMPie Marketplace, vous êtes prêt à relever le défi

Le site Internet Marketplace de XMPie propose des modèles ulmage Adobe Photoshop et Illustrator prêts

XMPie
Users Group

à l'emploi, avec tous éléments XMPie exigés pour l'impression et Internet, pour le développement d'une communication impressionnante et génératrice de ventes. Encore mieux : les images et les graphiques sont proposés gratuitement et peuvent être utilisés à votre guise, aussi souvent que vous le souhaitez. Visitez le site Marketplace de XMPie à l'adresse : <http://www.xmpie.com/marketplace>.

Une communauté d'utilisateurs

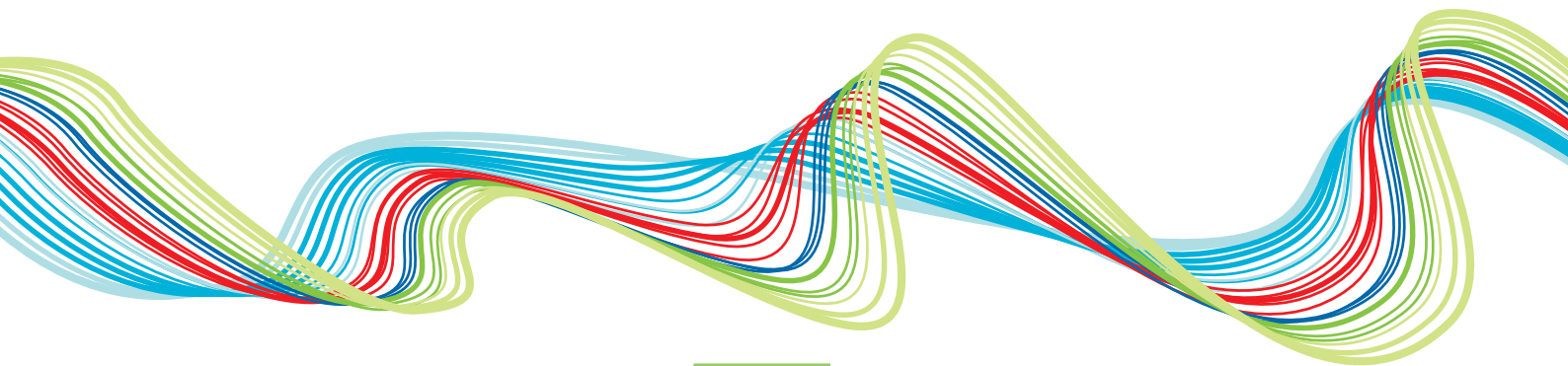
En tant que client XMPie, vous avez l'opportunité de participer au groupe d'utilisateurs XMPie, une communauté d'utilisateurs qui se rencontrent et partagent ouvertement des connaissances, des expériences, des conseils d'amélioration et des astuces pour développer des campagnes à données variables parfaitement réussies. Grâce aux forums interactifs, à la bibliothèque en ligne, à la conférence annuelle des utilisateurs et à d'autres programmes et activités, vous aurez accès aux informations les plus récentes sur les pratiques, les produits, les services et les technologies. Découvrez le groupe d'utilisateurs XMPie à l'adresse www.xmpieusers.org.

Pour en savoir plus sur la gamme complète de produits XMPie ou pour bénéficier d'un essai gratuit de XMPie uDirect Classic, consultez le site www.xmpie.com ou contactez-nous par e-mail, à l'adresse info@xmpie.com.



X M

P I E



www.xerox.com

www.xmpie.com